



MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO

di DE MATTEIS AGROALIMENTARE S.P.A.

ai sensi del Decreto Legislativo 8 giugno 2001, n. 231
sulla "Responsabilità Amministrativa degli Enti"

CODICE ETICO

Documento Approvato dal Consiglio di Amministrazione
in data 25.01.2024

Sommario

1. PREMESSA	4
1.1. L'AZIENDA	4
1.2. L'ETICA AZIENDALE	4
1.3. CODICE ETICO E MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO	5
2. PRINCIPI GENERALI	5
2.1 AMBITO DI APPLICAZIONE E DESTINATARI	5
2.2 PRINCIPI DI COMPORTAMENTO	6
2.3 TUTELA DEL PATRIMONIO AZIENDALE	6
2.4 CONFLITTO DI INTERESSI	Errore. Il segnalibro non è definito.
2.5 OMAGGI E REGALIE	7
2.6 CONCORRENZA LEALE	7
2.7 TUTELA DELL'IMMAGINE	7
2.8 TUTELA DELLA RISERVATEZZA E PRIVACY	8
2.9 QUALITA' E SICUREZZA DEI PRODOTTI E COMUNICAZIONE COMMERCIALE	8
3. CANONI DI COMPORTAMENTO E RAPPORTI CON GLI STAKEHOLDER	9
3.1 RAPPORTI CON I SOCI, ASSEMBLEA E CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE Errore. Il segnalibro non è definito.	
3.2 RAPPORTI CON DIPENDENTI E GESTIONE DELLE RISORSE UMANE	9
3.2.1 SALUTE E SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO	9
3.3 RAPPORTI CON I FORNITORI E COLLABORATORI ESTERNI	10
3.3.1 SCELTA E CONTROLLO DELLE MATERIE PRIME	10
3.4 RAPPORTI CON I CLIENTI	10
3.5 RAPPORTI CON LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	11
3.6 RAPPORTI CON LE AUTORITÀ DI VIGILANZA, REGOLAZIONE E GARANZIA E CON ORGANI ISTITUZIONALI	11
3.7 RAPPORTI CON ORGANIZZAZIONE POLITICHE E SINDACALI	Errore. Il segnalibro non è definito.
3.8 RAPPORTI CON LA COLLETTIVITÀ E TUTELA AMBIENTALE	11

3.9 RAPPORTI CON LA STAMPA E I MASS-MEDIA. CONTRIBUTI, DONAZIONI E SPONSORIZZAZIONI	Errore. Il segnalibro non è definito.
4. APPLICAZIONE DEL CODICE ETICO	12
4.1. DIFFUSIONE E CONOSCENZA DEL CODICE ETICO	12
4.2. SEGNALAZIONE	12
4.3. SISTEMA DI CONTROLLO INTERNO	Errore. Il segnalibro non è definito.
4.3.1. GESTIONE DELLE RISORSE FINANZIARIE	Errore. Il segnalibro non è definito.
4.4. COMPITI DELL'ORGANISMO DI VIGILANZA	Errore. Il segnalibro non è definito.
4.5. SANZIONI	12
4.6. APPROVAZIONE DEL CODICE ETICO E RELATIVE MODIFICHE	13

1. PREMESSA

1.1. L'AZIENDA

De Matteis Agroalimentare S.p.A. (di seguito anche la "Società"), parte del Gruppo De Matteis, è tra i più importanti produttori italiani di pasta di grano duro e uno dei principali player mondiali nel settore. Il mercato a cui si rivolge l'azienda è infatti costituito sia dal mercato italiano, attraverso la grande distribuzione e il c.d. *normal trade*, sia dal mercato estero (USA, Regno Unito, Europa, Asia, etc.): l'azienda è presente sul mercato sia con il proprio brand Pasta Armando, sia nel settore delle Private Label.

La Società ha fatto della razionalizzazione produttiva e della organizzazione aziendale gli elementi fondamentali per consolidare e migliorare la propria competitività.

La *mission* della Società consiste nella produzione di pasta di alta qualità, attraverso il controllo del processo integrato di trasformazione della materia prima, mantenendo elevati livelli di avanzamento tecnologico e con forte attenzione al benessere delle persone.

La Società ha acquisito lo status di Società Benefit, impegnandosi al perseguimento di finalità, oltre che economiche, anche di beneficio comune su persone, comunità, territorio e ambiente.

Gli impegni che la De Matteis si è data riguardano innanzitutto le proprie persone, il loro benessere, il riconoscimento del proprio impegno lavorativo e la difesa dei valori del rispetto e del supporto reciproco. Inoltre, la Società si impegna formalmente alla tutela del territorio, alla valorizzazione della filiera agricola, alla riduzione dell'impatto ambientale e, non da ultimo, a realizzare prodotti di qualità eccellente che contribuiscano al benessere delle persone, ad uno stile di vita sano e che generino fiducia in chi li consuma.

La Società assicura l'attuazione ed il sostegno al Sistema di Gestione Integrato ed al miglioramento continuo attraverso la definizione della Politica Integrata della Qualità, dell'Ambiente e dell'Etica; è inoltre certificata UNI EN ISO 9001:2015, UNI EN ISO 14001:2015 e SA8000 sulla Responsabilità Sociale d'impresa.

1.2. L'ETICA AZIENDALE

L'"Etica" esprime l'insieme di norme di condotta, regole e principi, seguiti da una persona o da un gruppo di persone.

Nell'ambito organizzativo e di business, il concetto di etica e responsabilità individuale si lega inevitabilmente a quello di responsabilità sociale dell'impresa.

Per De Matteis Agroalimentare la responsabilità sociale d'impresa consiste nella capacità di integrare le proprie attività di business con il rispetto e la tutela degli interessi dei partner commerciali e degli individui con cui si relaziona, nonché con la salvaguardia delle risorse ambientali.

Nello svolgimento della propria attività di business la Società persegue costantemente l'osservanza delle leggi, nonché i valori di professionalità, onestà, integrità, lealtà, correttezza e buona fede, trasparenza, diligenza, rispetto delle regole della concorrenza, riservatezza, dignità della persona, tutela dell'ambiente.

La Società si impegna a salvaguardare gli interessi di tutti i soggetti coinvolti, assicurando un metodo di lavoro efficiente, affidabile, corretto, impostato al rispetto della legge e di principi etici ritenuti adeguati e necessari per operare all'interno del mercato, con riguardo sia alle attività svolte nell'ambito del territorio italiano sia alle attività svolte in altri Paesi.

1.3. CODICE ETICO E MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO

Il presente Codice Etico costituisce parte integrante e funzionale del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo che la Società adotta ai sensi del d.lgs. n. 231/2001 (di seguito il "**Modello 231**") al fine di prevenire la commissione di reati nell'interesse o a danno della Società stessa.

Nel Codice Etico vengono chiariti i principi etici ed i doveri morali ai quali dovrà essere improntato il comportamento di tutti coloro (soci, dipendenti, collaboratori, fornitori, partner, ecc.) che cooperano al perseguimento dei fini di De Matteis Agroalimentare anche nell'ambito delle relazioni che la stessa intrattiene con i terzi.

De Matteis Agroalimentare si impegna a condurre la propria attività nel rispetto delle normative comunitarie e nazionali vigenti, respingendo ogni pratica illegale e contraria alla correttezza professionale e ai principi di ordine pubblico e di buon costume.

I principi e le regole contenuti nel presente Codice Etico integrano le previsioni legislative, regolamentari, statutarie e contrattuali che disciplinano il funzionamento degli organi sociali ed i diritti e doveri dei destinatari del Codice stesso.

2. PRINCIPI GENERALI

2.1 AMBITO DI APPLICAZIONE E DESTINATARI

Destinatari dei principi etici, dei valori e delle regole comportamentali enunciati nel presente Codice sono i componenti degli organi amministrativi e di vigilanza, i dipendenti, i collaboratori e tutti coloro che operano in nome e per conto della Società (di seguito i "**Destinatari**"), i quali sono obbligati, per quanto di rispettiva competenza, all'osservanza delle disposizioni ivi previste.

La Società richiede anche ai propri fornitori, clienti e consulenti di agire, nei rapporti con la Società medesima, in coerenza con quanto previsto nel presente Codice Etico.

Il Codice Etico si applica alle attività svolte da De Matteis Agroalimentare in Italia e all'estero, pur considerando le differenze esistenti sotto l'aspetto normativo, sociale, economico e culturale.

2.2 PRINCIPI DI COMPORTAMENTO

De Matteis Agroalimentare reputa il rispetto delle normative nazionali e internazionali come condizione vincolante e imprescindibile del proprio agire. Si impegna pertanto a rispettare tali normative nonché le prassi generalmente riconosciute.

I comportamenti posti in essere dai Destinatari nello svolgimento della propria attività e, in particolare, nei rapporti interni e con i terzi, sono improntati ai principi di legalità, onestà, lealtà, integrità, correttezza, trasparenza, responsabilità sociale e ambientale, avuto specifico riguardo alle finalità espresse dal d.lgs. n. 231/2001.

A tal fine, la Società si impegna e vigila affinché i Destinatari rispettino i predetti principi, il presente Codice Etico ed i regolamenti interni della Società.

In nessun caso, il perseguimento dell'interesse della Società può giustificare una condotta in violazione dei predetti principi.

Tutte le attività devono essere svolte con impegno e professionalità. Ciascun Destinatario deve fornire apporti professionali adeguati alle responsabilità assegnate e deve agire in modo da tutelare il prestigio e la reputazione di De Matteis Agroalimentare.

De Matteis Agroalimentare adotta modelli di produzione che rispettano e salvaguardano i diritti umani e il benessere delle comunità, promuovendo lo sviluppo umano in modo equo e sostenibile e perseguendo i valori di responsabilità sociale, etica e ambientale.

Sia nelle scelte delle materie prime, sia nella distribuzione dei prodotti, DMA si adopera per il rispetto del diritto delle persone di alimentarsi in modo sano e sostenibile, potendo confidare nella qualità e sicurezza della propria alimentazione.

De Matteis Agroalimentare supporta e offre eguali opportunità per lo sviluppo delle persone, rispettandone l'integrità fisica, culturale e morale e il diritto di interagire e di associarsi con gli altri, promuovendo l'inclusione e salvaguardando la diversità.

La Società non tollera alcuna forma di discriminazione, fra l'altro per quanto attiene età, cultura, etnia, nazionalità, credo religioso, razza, opinione politica, stato civile, gravidanza, genere e orientamento sessuale, identità e/o espressione di genere, informazione genetica, salute o disabilità.

2.3 TUTELA DEL PATRIMONIO AZIENDALE

Nello svolgimento delle attività aziendali, la Società opera secondo i principi di trasparenza, verificabilità, coerenza e congruità espressi dal nostro ordinamento, avuto specifico riguardo alle finalità espresse dal d.lgs. n. 231/2001.

Ogni Destinatario è tenuto a salvaguardare il patrimonio aziendale, i beni mobili e immobili, le risorse tecnologiche e i supporti informatici, le attrezzature, i prodotti aziendali, le informazioni e il know-how di De Matteis Agroalimentare.

In particolare, ogni Destinatario deve:

- utilizzare i beni aziendali nel rispetto della loro destinazione d'uso ed in modo da tutelarne la conservazione e la funzionalità;
- evitare utilizzi impropri che possano essere causa di danno o di riduzione di efficienza o, comunque, in contrasto con l'interesse di De Matteis Agroalimentare;
- mantenere il segreto sulle informazioni riservate riguardanti De Matteis Agroalimentare evitando di rivelarle a terzi soggetti.

Ogni Destinatario è responsabile della protezione delle risorse a lui affidate e ha il dovere di informare tempestivamente i propri diretti responsabili di eventi potenzialmente dannosi.

2.4 OMAGGI E REGALIE

De Matteis Agroalimentare impone ai Destinatari il divieto di distribuire omaggi, regali o prestazioni di qualsiasi natura al di fuori di quanto previsto dal Modello Organizzativo ex D.lgs. 231/2001.

In particolare, non sono consentiti omaggi e regalie a (i) esponenti della Pubblica Amministrazione, (ii) incaricati di pubblico servizio, (iii) soggetti che svolgono funzioni dirigenziali o di controllo o che comunque prestano attività lavorativa con l'esercizio di funzioni direttive presso società o enti privati o (iv) soggetti terzi da questi indicati o che abbiano con questi rapporti diretti o indiretti di qualsiasi natura, al fine di ottenere favori indebiti o benefici in violazione di norme di legge.

2.5 CONCORRENZA LEALE

La Società svolge la propria attività di impresa con correttezza e lealtà e nel pieno rispetto dei principi del diritto della concorrenza.

In nessun caso il perseguimento dell'interesse della Società può giustificare una condotta dei vertici o dei collaboratori della stessa che non sia rispettosa delle leggi vigenti e conforme alle regole del presente Codice.

Non sono consentiti, pertanto, comportamenti contrari alla correttezza professionale, collusivi, predatori, di abuso dei diritti ovvero dell'altrui posizione di dipendenza economica ed ogni altra condotta diretta ad alterare la lealtà, la correttezza e l'equilibrio concorrenziale del mercato.

2.6 TUTELA DELL'IMMAGINE

La buona reputazione e l'immagine di De Matteis Agroalimentare rappresenta una risorsa essenziale. I Destinatari si impegnano ad agire in conformità ai principi dettati dal presente Codice nei rapporti

tra colleghi, clienti e terzi in generale, mantenendo un comportamento decoroso, conforme agli standard comuni alle aziende delle dimensioni e del rilievo di De Matteis Agroalimentare.

2.7 TUTELA DELLA RISERVATEZZA E PRIVACY

La Società tutela il principio di riservatezza delle informazioni, dei dati e delle notizie attinenti all'attività d'impresa ed assicura che esso sia rispettato e salvaguardato anche dai propri dipendenti e collaboratori, fermo restando il rispetto degli obblighi di informazione verso il pubblico eventualmente previsti da leggi, regolamenti e pratiche di condotta professionale vigenti.

Al fine di salvaguardare il know-how tecnico, finanziario, legale, amministrativo e di gestione del personale, i membri degli organi sociali, i dipendenti ed i collaboratori sono tenuti a non divulgare le informazioni non di pubblico dominio, di cui siano venuti a conoscenza, anche accidentalmente, e ad utilizzarle per scopi strettamente connessi all'esercizio della proprie funzioni, senza abusare, direttamente o indirettamente, di tale privilegio informativo, nell'interesse proprio o di terzi e senza arrecare pregiudizio alla Società, fermi restando, in ogni caso, gli obblighi di informazione verso il pubblico eventualmente previsti da leggi e regolamenti.

In ogni caso è vietata la divulgazione di eventuali informazioni riservate o privilegiate acquisite nello svolgimento delle attività aziendali e la divulgazione di notizie false o tendenziose inerenti De Matteis Agroalimentare o altri soggetti con i quali la Società si relaziona nello svolgimento della propria attività professionale.

L'obbligo di riservatezza deve essere rispettato anche al di fuori dell'orario di lavoro e negli eventuali periodi di sospensione o cessazione dei rapporti con la Società.

2.8 QUALITA' E SICUREZZA DEI PRODOTTI E COMUNICAZIONE COMMERCIALE

I requisiti di qualità e sicurezza dei prodotti sono costantemente perseguiti mediante:

- l'attenta scelta e valutazione dei fornitori;
- l'attuazione di un Sistema di Gestione per la Qualità in linea con le norme di certificazione;
- l'informazione ai collaboratori in merito alle procedure di igiene, qualità e sicurezza alimentare e la supervisione del loro rispetto;
- l'attività di innovazione nella ricerca e sviluppo del prodotto e nelle azioni di miglioramento dei processi industriali.

Al fine di favorire scelte alimentari più consapevoli e corrette, garantendo altresì tutela della salute dei consumatori, De Matteis Agroalimentare rispetta le disposizioni legislative - nazionali e comunitarie - che disciplinano le indicazioni nutrizionali e sulla salute (c.d. CLAIMS) da apporre sulle etichette degli alimenti e/o sugli imballaggi.

La Società si impegna pertanto a riportare sui prodotti tutte le informazioni sulla composizione e caratteristiche del prodotto alimentare, sul corretto uso, consumo e durata.

La Società richiede ai Destinatari del Codice di non indurre in errore il consumatore sulle caratteristiche del prodotto alimentare e di non attribuire al prodotto effetti o proprietà che non possiede.

Trasparenza e chiarezza dell'informazione sono alla base della comunicazione commerciale della Società, affinché chiunque acquisti i prodotti sia in grado di compiere una scelta consapevole ed informata sulle caratteristiche degli stessi.

Nell'attività di marketing la Società si impegna ad utilizzare una comunicazione chiara e comprensibile per il cliente e il consumatore medio.

3. CANONI DI COMPORTAMENTO E RAPPORTI CON I TERZI

3.1 GESTIONE DELLE RISORSE UMANE

Le risorse umane rappresentano un elemento indispensabile per l'esistenza e lo sviluppo della Società, che considera la professionalità e l'impegno di dipendenti e collaboratori valori essenziali al raggiungimento dei propri obiettivi.

La Società ripudia ogni forma di discriminazione nelle politiche di assunzione e nella gestione delle risorse umane e si impegna a impedire ogni forma di mobbing e di sfruttamento del lavoro, sia diretto che indiretto, e a riconoscere nel merito, nelle prestazioni di lavoro e nelle potenzialità professionali i criteri determinanti per gli sviluppi retributivi e di carriera professionale.

La Società promuove l'occupazione, compatibilmente con la crescita e redditività dell'impresa, la qualità del lavoro, la formazione e lo sviluppo.

La Società garantisce, inoltre, la libertà di associazione dei lavoratori e riconosce il diritto alla contrattazione collettiva. Si impegna a non usufruire, neppure indirettamente, sia del lavoro forzato e obbligatorio, sia del lavoro minorile.

La Società vigila affinché non siano realizzati atti di violenza o di coercizione psicologica nonché ogni atteggiamento o comportamento che leda la dignità della persona.

3.1.1 SALUTE E SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO

De Matteis Agroalimentare garantisce un ambiente di lavoro sicuro, sviluppando la consapevolezza dei rischi e promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutti i dipendenti e collaboratori. Tutti i dipendenti sono costantemente richiamati al rispetto delle norme e delle procedure per la tutela della loro sicurezza e di quella dei colleghi, all'utilizzo dei dispositivi di protezione individuale e alle misure di prevenzione antinfortunistica.

La Società opera costantemente per tutelare con azioni preventive, la salute e la sicurezza dei lavoratori, mediante l'analisi dei rischi, il controllo e l'aggiornamento delle metodologie di lavoro, e

svolgendo attività formative e informative, con il coinvolgimento e la partecipazione attiva dei dipendenti.

Ogni situazione di pericolo alla sicurezza propria e di terzi, di criticità durante lo svolgimento della propria attività lavorativa, dovrà essere segnalata tempestivamente al responsabile di riferimento.

3.2 RAPPORTI CON I FORNITORI E COLLABORATORI ESTERNI

De Matteis Agroalimentare qualifica i propri fornitori in funzione del tipo di prodotto/servizio fornito. La qualificazione dei fornitori è effettuata in modo da assicurare che i prodotti approvvigionati e il relativo servizio di fornitura siano sempre conformi ai requisiti di legge.

De Matteis Agroalimentare seleziona i propri fornitori secondo criteri trasparenti ed oggettivi, volti a minimizzare il rischio di potenziali conflitti di interesse e ispirati ai canoni di correttezza e lealtà.

In particolare, la Società tiene conto di elementi quali la convenienza economica, le capacità tecniche, le competenze, la complessiva affidabilità, la solidità finanziaria, le risorse progettuali, il know-how e l'adozione di appositi sistemi di controllo della qualità aziendale.

Sono vietate e perseguite la corruzione, i favori illegittimi, i comportamenti collusivi, le sollecitazioni di vantaggi, la corresponsione di benefici materiali e immateriali nonché di altri vantaggi finalizzati a influenzare o compensare dipendenti di De Matteis Agroalimentare.

De Matteis Agroalimentare pone a conoscenza dei fornitori e dei collaboratori esterni il contenuto del presente Codice, richiedendo il rispetto dei principi agli stessi applicabili.

3.2.1 SCELTA E CONTROLLO DELLE MATERIE PRIME

De Matteis Agroalimentare stabilisce con i propri coltivatori e produttori un rapporto fondato sulla trasparenza, correttezza e fiducia, richiedendo il rispetto dei principi e valori aziendali, al fine di ottenere un prodotto finito dal profilo qualitativo garantito e controllato.

De Matteis Agroalimentare seleziona i fornitori che sono in grado di procurare materie prime sane, genuine e che rispettino la salute dei consumatori.

La Filiera integrata consente un controllo approfondito e certificato di tutte le fasi produttive: dalla selezione delle materie prime, alla trasformazione, sino al confezionamento e alla distribuzione.

3.4 RAPPORTI CON I CLIENTI

La Società si pone come obiettivo principale la piena soddisfazione delle esigenze dei clienti instaurando con essi un rapporto ispirato alla correttezza, alla trasparenza ed all'efficienza.

Il contenuto delle informazioni e comunicazioni di natura pubblicitaria e delle iniziative di marketing di De Matteis Agroalimentare in qualunque forma effettuate, è improntato al rispetto della massima trasparenza e correttezza commerciale, privilegiando forme di comunicazione chiare e semplici.

De Matteis Agroalimentare si impegna a garantire il raggiungimento degli standard di qualità e di sicurezza alimentare contrattualmente previsti e a monitorare periodicamente la qualità dei propri prodotti, nonché a favorire l'interazione con i clienti attraverso la gestione e la tempestiva risoluzione di eventuali problemi e/o reclami.

3.4 RAPPORTI CON LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

Le relazioni con il personale della Pubblica Amministrazione avvengono nel rispetto delle disposizioni di Legge e dei regolamenti applicabili, nonché delle procedure aziendali esistenti, e sono ispirate ai principi di legalità, lealtà, correttezza e trasparenza espressi dal nostro ordinamento, avuto specifico riguardo alle finalità espresse dal d.lgs. n. 231/2001.

È vietato offrire, direttamente o attraverso intermediari, somme di denaro o altre utilità a pubblici ufficiali o incaricati di pubblico servizio, funzionari e dipendenti della Pubblica Amministrazione, italiana o estera, al fine di influenzare la loro attività nell'espletamento dei propri doveri e di promuovere o favorire indebitamente gli interessi della società.

3.5 RAPPORTI CON LE AUTORITÀ DI VIGILANZA, REGOLAZIONE E GARANZIA E CON ORGANI ISTITUZIONALI

Nelle relazioni con le Autorità di vigilanza, di regolazione e di garanzia e con Organi Istituzionali la Società si ispira a principi di integrità e di correttezza, evitando di influenzare le loro decisioni o di richiedere trattamenti di favore mediante la promessa, l'offerta o la concessione di compensi o di altre utilità.

La Società intrattiene con i predetti soggetti rapporti improntati alla piena e fattiva collaborazione, mettendo a disposizione, con tempestività, qualsiasi informazione richiesta dalle stesse nello svolgimento delle attività ispettive, collabora attivamente con i propri dipendenti e collaboratori esterni nel corso delle procedure istruttorie e si conforma ai provvedimenti emanati.

La Società, nei rapporti con gli Organi Istituzionali dello Stato, delle Regioni e degli Enti Locali nonché con quelli Internazionali, adotta, in ogni caso, una condotta corretta e trasparente, evitando qualsiasi atteggiamento di natura collusiva o coercitiva.

3.6 RAPPORTI CON LA COLLETTIVITÀ E TUTELA AMBIENTALE

Il costante miglioramento delle prestazioni ambientali costituisce uno dei valori fondamentali della politica aziendale e viene perseguito tramite l'impiego di investimenti e risorse volte alla ricerca e all'adozione delle soluzioni migliori, in relazione al loro impatto ambientale.

De Matteis Agroalimentare si assume l'impegno di coniugare la crescita e la redditività dell'impresa con politiche rispettose dell'ambiente e della natura, perseguendo uno sviluppo sostenibile.

La Società promuove attività di prevenzione dell'inquinamento mediante una corretta gestione dei rifiuti, delle emissioni e degli scarichi.

4. APPLICAZIONE DEL CODICE ETICO

4.1 DIFFUSIONE E CONOSCENZA DEL CODICE ETICO

De Matteis Agroalimentare si impegna a favorire e garantire adeguata conoscenza del Codice Etico divulgandolo presso i soggetti interessati.

La Società si impegna a garantire la diffusione interna ed esterna del Codice Etico mediante distribuzione a tutti i componenti degli Organi Sociali e a tutti i dipendenti e messa a disposizione dei Destinatari sul sito internet.

Ai Destinatari del Codice è richiesta la conoscenza dei principi e delle regole ivi contenuti.

4.2 SEGNALAZIONE

De Matteis Agroalimentare incentiva la massima collaborazione dei dipendenti e collaboratori nella segnalazione di condotte sospettate o realizzate in violazione di quanto previsto dal presente Codice Etico.

A tal fine, la Società ha adottato adeguati canali di comunicazione attraverso cui i soggetti interessati possono effettuare le proprie segnalazioni, in merito alle violazioni del Codice Etico e del Modello 231, che garantiscono la piena riservatezza dell'identità del segnalante, conformemente e nei limiti previsti dalla legislazione vigente nell'ordinamento.

Al fine di adeguarsi alle disposizioni del Decreto Legislativo n. 24 del 10 marzo 2023, pubblicato in G.U. 63 del 15 marzo 2023 recante "Attuazione della direttiva (UE) 2019/1937 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 23 ottobre 2019, riguardante la protezione delle persone che segnalano violazioni del diritto dell'Unione e recante disposizioni riguardanti la protezione delle persone che segnalano violazioni delle disposizioni normative nazionali" (c.d. Whistleblowing), De Matteis Agroalimentare ha adottato la "Procedura Whistleblowing", alla quale si rimanda per la disciplina della delle segnalazioni e delle tutele in essere nei confronti del segnalante.

4.3 SANZIONI

L'osservanza delle disposizioni del presente Codice Etico deve considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali dei dipendenti, ai sensi e per gli effetti dell'art. 2104 Codice Civile.

Pertanto, l'eventuale violazione delle disposizioni del Codice Etico potrà costituire inadempimento delle obbligazioni del rapporto di lavoro e/o illecito disciplinare, con ogni conseguenza di legge e contrattuale.

Attraverso gli organi e le funzioni a ciò appositamente preposti, la Società provvede a irrogare, con coerenza, imparzialità e uniformità, sanzioni proporzionate alle rispettive violazioni del Codice e conformi alle vigenti disposizioni in materia di regolamentazione dei rapporti di lavoro.

I provvedimenti nei confronti dei Lavoratori subordinati, Dirigenti, Amministratori e Sindaci derivanti dalla violazione delle prescrizioni previste dal presente Codice sono quelli previsti dai CCNL (Contratti Collettivi Nazionali del Lavoro) e dal Modello 231 adottato dalla Società.

Per quanto riguarda i destinatari diversi dai dipendenti, in caso di violazione delle prescrizioni contenute nel presente codice, la Società si riserva il diritto alla risoluzione dei relativi rapporti contrattuali.

4.4 APPROVAZIONE DEL CODICE ETICO E RELATIVE MODIFICHE

La Società si riserva di modificare ed integrare il Codice Etico, sulla scorta delle indicazioni provenienti dall'Organismo di Vigilanza e da tutti i soggetti coinvolti, ed in coerenza con l'evoluzione della normativa rilevante.

La competenza per l'adozione e gli aggiornamenti del Codice Etico è rimessa al Consiglio di Amministrazione.